

Scheda di partecipazione
al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

Dati relativi al corso:

1. Argomenti e docenti

Giovedì 28 febbraio 2019

CISET - Università Ca' Foscari - Venezia

CRESCITA DELLE COMPETENZE DEGLI OPERATORI PER UNA DESTINAZIONE COMPETITIVA

- Dove va il mondo: scenari e trend del cambiamento.
- Le risposte del settore turistico: dal nuovo ruolo del cliente alle nuove professioni del turismo.
- Abilità e competenze: una guida pratica per le sfide della competitività.
- Il ricambio generazionale: come affrontare il passaggio di consegne in seno alla famiglia.

Giovedì 7 marzo 2019

Franco Grasso Revenue Team - Roma

REVENUE INTELLIGENCE E CASE HISTORIES

Gli argomenti

- Revenue Intelligence: presupposti per un metodo perfetto.
- Case histories e potenzialità di incremento nei differenti target.
- L'open revenue: il revenue management applicato a una rete della destinazione turistica con il coinvolgimento di filiere produttive.

Mercoledì 14 marzo 2019

Gp.Studios - Forlì

COME RIPENSARE LA RISTORAZIONE IN HOTEL PER SODDISFARE GLI OSPITI

Gli argomenti

- Dove sta andando il mercato: trend e soluzioni di soggiorno.
- Quanto ti costa davvero la pensione completa?
- Perché conviene riformulare l'offerta.
- Il piano di marketing per il cambio di rotta.
- Quale proposta per il tuo target? Analisi e azioni.
- Come comunicare la tua offerta al mercato.
- Case studies di successo.

Scheda di partecipazione
al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

2. Luogo

Sede P.I.A.T. (Punto di Informazione e Accoglienza Turistica) PromoTurismoFVG
di Lignano Sabbiadoro, in via Latisana 42 a Lignano Sabbiadoro

3. Date

Giovedì 28 febbraio, giovedì 7 marzo e giovedì 14 marzo 2019

4. Orario

Tutti e tre i giovedì 9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

5. Docenti

28.02.2018 Ciset - Università Ca' Foscari di Venezia, Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica
07.03.2018 Franco Grasso Revenue Team di Roma, consulenza in Revenue Management
14.03.2018 Gp.Studios di Forlì, società di formazione e consulenza nella ristorazione e nel turismo

6. Materiale didattico

Consegnato tramite email a tutti i partecipanti al corso

7. Certificato di frequenza

Rilasciato ai partecipanti presenti per ogni giornata del corso

Scheda di partecipazione
al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

Dati del richiedente:

Vi preghiamo di compilare tutti i campi. In caso il richiedente sia un'azienda è necessario indicare oltre il nominativo del partecipante anche la ragione sociale per l'intestazione della fattura.

Nome e cognome o ragione sociale _____

Luogo e data di nascita _____

Codice fiscale _____

Partiva IVA _____

Residenza o recapito

Indirizzo _____ CAP _____

Città _____ Telefono _____ Fax _____

Email _____

Desidero partecipare al seguente corso (barrare una o più caselle):

- 28.02.2019 CRESCITA DELLE COMPETENZE PER UNA DESTINAZIONE COMPETITIVA
 07.03.2019 REVENUE INTELLIGENCE E CASE HISTORIES
 14.03.2019 COME RIPENSARE LA RISTORAZIONE IN HOTEL

Versamento della quota di partecipazione al corso di Marketing Turistico di € 55,00 IVA compresa PER GIORNATA di corso*

- effettuato tramite bonifico bancario per € _____ sul c/c della Banca di Cividale spa filiale di Lignano Sabbiadoro: **IT 56 K 054846 3910 CC 0430384428 - BIC: CIVIIT2C**.

Intestazione: Associazione Culturale Lignano Nel Terzo Millennio - Viale a Mare, 7
33054 Lignano Sabbiadoro (Ud).

Causale: quota iscrizione corso di Marketing Turistico 2019, nome e cognome del partecipante

- allego alla presente contanti per € _____

data _____ Firma _____

* Possibilità di pranzare in compagnia del docente; costo circa € 15,00 a persona da saldare direttamente in loco.

Scheda di partecipazione
al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

Dichiarazione di consenso

Ho letto e compreso l'informativa in ogni suo punto e acconsento al trattamento dei miei dati personali.

data _____ Firma _____

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI **art. 13 del Regolamento UE 2016/679**

Il Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito GDPR) stabilisce norme relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati. In osservanza al principio di trasparenza (art. 5), l'Associazione Culturale Lignano Nel Terzo Millennio, in qualità di titolare del trattamento, Le fornisce le seguenti informazioni ai sensi dell'art. 13 del Regolamento:

DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

ASSOCIAZIONE CULTURALE
Lignano Nel Terzo Millennio
Viale a Mare, 7
33054 Lignano Sabbiadoro (Ud)
Tel. 0431 422143
Email: info@lignanonelterzomillennio.it
Pec: lignanonelterzomillennio@pec.it
C.F. 92010820303
P.IVA 02192000301

FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I dati personali da Lei forniti volontariamente (anagrafici, di contatto, C.F.) attraverso la compilazione della scheda di partecipazione al corso saranno trattati, sia con mezzi cartacei che informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e in particolare delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32.1 del Regolamento e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità riservatezza e disponibilità. Di seguito le indichiamo le finalità:

- Iscrizione e partecipazione al corso da noi organizzato e conseguenti adempimenti di obblighi contabili, contrattuali e legali dagli stessi derivanti

Il conferimento dei dati per le finalità di cui sopra è facoltativo tuttavia il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per la scrivente di iscriverla al corso. La base giuridica del trattamento è il contratto.

Scheda di partecipazione
al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

CATEGORIE DI DESTINATARI

I suoi dati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, potranno essere comunicati in UE alle seguenti categorie di destinatari:

- autorizzati al trattamento
- professionisti, consulenti e fornitori
- autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge

Per conoscere l'elenco dei Responsabili esterni del Trattamento può rivolgersi ai recapiti sopra indicati. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali non sono trasferiti verso paesi terzi extra Unione Europea

CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati necessari per le finalità di cui sopra saranno conservati per la durata dei rapporti contrattuali instaurati e anche successivamente in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge riconducibili a obblighi fiscali, contabili e amministrativi

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Potrà esercitare i suoi diritti (artt. 15-22 GDPR) in ogni momento inviando una comunicazione all'indirizzo email del Titolare del Trattamento ai riferimenti sopra indicati. In particolare, Lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai dati personali
- la loro rettifica
- la cancellazione
- la limitazione del loro trattamento
- il diritto di opporsi al loro trattamento
- il diritto alla portabilità dei dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali da Lei forniti.

Scheda di partecipazione

al 21° Corso di Marketing Turistico edizione 2019,
organizzato dall'Associazione Lignano Nel Terzo Millennio

DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO

Ricorrendone i presupposti, lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati quale autorità di controllo. Per conoscere le modalità di reclamo può visitare il seguente link:
<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home>

PROFILAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I suoi dati personali non saranno soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.